



Peter Albers, ICT Manager FD Mediagroep:

‘Als het ingewikkeld wordt, bel je Andarr’

BNR Nieuwsradio en Het Financieele Dagblad: het zijn geen onbekende namen. Beiden zijn onderdeel van de FD Mediagroep in Amsterdam. Andarr is sinds 2004 actief bij deze mediapartner voor ondernemend Nederland. Peter Albers is ICT Manager van de FD Mediagroep en direct opdrachtgever van Andarr: “Er is een natuurlijke klik met Andarr en dat maakt het werken met elkaar veel eenvoudiger. Hoe moeilijk de klus ook is.”

De FD Mediagroep stond in 2004 voor een grote operatie. De verschillende bedrijfsonderdelen waren op diverse locaties gevestigd en moesten samengebracht worden in het kantoor in Amsterdam. Een goede gelegenheid om eens alle ICT-aspecten tegen het licht te houden. Peter Albers: “Onze ICT-afdeling is prima in staat dit te doen, alleen zijn er projecten die je niet alleen wilt doen. Het kan dan handig zijn om een externe partij erbij te halen. Uit mijn vorige baan kende ik Andarr en daar was ik tevreden over. Ik heb binnen ons bedrijf een lans gebroken om hen hier ook bij te betrekken. We hebben heneerst ingeschakeld voor een project van vier maanden, maar nu werken we alweer tweeënehalf jaar samen. De verhuizing was natuurlijk een goede testcase, maar inmiddels heeft Andarr in nauwe samenwerking met de afdeling ICT meegewerkt aan de herziening van de desktopomgeving, de migratie van de exchange omgeving naar Exchange 2003, de inrichting van de noodstroomvoorziening van het FD en BNR en aan de business continuity van het bedrijf. Kortom, genoeg zaken waar we hulp goed konden gebruiken. Ik zeg altijd: “Als het ingewikkeld wordt, bel je Andarr.”

Vertrouwensband

Bij dergelijke ingrijpende projecten moet je natuurlijk goed op elkaar kunnen vertrouwen. Albers: “Zeker als de tijdsdruk hoog is. De winkel is tenslotte gewoon open. En dan is het goed dat je een vertrouwensband met elkaar hebt. Als je meldt dat het best wel spannend is, dan schakelt een club als Andarr daar ook op. Bij de verhuizing zijn er toen meteen twee mensen vrijgemaakt om deze operationeel te realiseren. Zij hebben ook een belangrijke rol gespeeld. De projecten die we daarna bij Andarr hebben neergelegd, zijn allemaal divers in complexiteit, en stuk voor stuk zijn deze projecten succesvol afgerond. Op dit moment is

Andarr bezig met een adviesrapport voor onze directie over business continuity. Ze zijn niet alleen operationeel bezig, maar fungeren ook als een strategische partner. Het is een partner die echt meewerkt. Andarr heeft bijvoorbeeld kosteloos trainees geplaatst zodat een win-win situatie ontstaat. Dit zijn jonge ambitieuze mensen, die nog niet

‘Andarr brengt kennis en senioriteit in het bedrijf’

veel ervaring hebben, maar wel de kunde. Wij zijn daar mee geholpen en de trainee bouwt zo werkervaring op. Dat pakt Andarr erg goed aan.”

Oplossingsgericht

Inmiddels is Andarr tweeënehalf jaar betrokken bij de FD Mediagroep. Peter Albers legt uit wat volgens hem de kenmerken van Andarr zijn: “Ik zou zeggen oplossingsgerichtheid. Andarr is heel erg down-to-earth en ik krijg nooit voorstellen die je achter je oren doen krabben. Er is altijd een dialoog en ze spreken onze taal terwijl ze toch een externe partij zijn. Er is een natuurlijke klik door hetgeen zij bieden en wat ik op dat moment nodig heb. Ze leveren altijd kwalitatief goedgeschoolde mensen, ze zijn communicatief en ambitieus. Ze zijn ook niet bang om een project op te pakken. Ik heb wel eens getwijfeld of ik iets bij ze neer zou leggen omdat ik niet zeker wist of ze dat zouden kunnen. Maar het is zo’n brede club, waardoor ze toch altijd weer in staat zijn kwaliteit te leveren. Wat ik ook erg belangrijk vind, is de continuïteit bij Andarr. Je maakt wel eens partijen mee, waar je om de zoveel tijd weer een ander contactpersoon hebt. Hier niet. Ik praat nog steeds met dezelfde mensen als een aantal jaar geleden. Ik denk dat dit toch ook wel wat zegt over dit bedrijf. Ze kennen jou

en daardoor kun je goed klankborden en samenwerken aan een oplossing.”

Comfort feeling

Aan het einde van de dag gaat er natuurlijk om dat alles draait en vooral blijft draaien. “Als je praat over de betrouwbaarheid van systemen, dan is er zeker een grote mate van comfort feeling”, vertelt Albers. “Andarr is extern, maar ze gedragen zich alsof ze al tien jaar bij het FD werken en integreren uitste-kend met de ICT medewerkers van de FD Mediagroep. Er is geen enkel verschil met de echte medewerkers, dat is heel uitzonderlijk. Ze brengen ook veel kennis in de organisatie en daar leert iedereen van. Vaak is het zo, dat als ik hoor dat er ergens een probleem is, dan zijn zij er al mee bezig. Aan de ene kant zijn de standaarden gemaakt en aan de andere kant brengen ze senioriteit binnen onze organisatie. Dat geeft veel rust en dus comfort. Ik hoef me dus niet zo druk te maken en dat maakt mijn werk eenvoudiger. Alles bij elkaar is het werken met Andarr zeer prettig.”

FACTSHEET

De FD mediagroep bestaat uit BNR nieuwsradio en Het Financieele Dagblad en verzorgt 24 uur live radio en een dagelijkse krant met voornamelijk financieel nieuws. De omgeving omvat 300 medewerkers op 3 locaties en een serverpark bestaande uit 55 windows servers en 20 Sun Solaris machines. De laatste 2,5 jaar zijn in totaal 7 medewerkers van Andarr bij de FD Mediagroep betrokken.

Projecten:

- Verhuizing naar nieuwe pand
- Integrale print/fax/scan oplossing
- Nieuwe desktop omgeving, incl software distributie;
- Migratie Exchange 2003
- Business Continuity, noodstroomvoorziening & uitwijkplan
- Inrichting nieuwe servicedesk applicatie
- Nieuwe radio-automatisering

WWW.ANDARR.NL